




www.tourisme-handicaps.org

RETROSPECTIVE DE L'ANNEE 2019

Cette année 2019 aura été forte en activités, avec les différents salons, les journées de sensibilisation, les trophées du tourisme accessible, les formations, etc... Des actions qui ont pu toucher, à la fois les professionnels du tourisme, les associations de personnes en situation de handicap ainsi que le grand public. Durant 2019, l'Association Tourisme et Handicaps (ATH) et les acteurs des Marques d'Etat Tourisme et Handicap (TH) et Destination Pour Tous (DPT) se sont mobilisés pour promouvoir l'accessibilité pour tous dans le secteur du tourisme.



- Participation à 10 salons dont 3 grand public, 4 spécialisés et 3 professionnels. Le but est d'informer, communiquer, valoriser et promouvoir autour des Marque TH et DPT.
- 8 formations proposées pour devenir évaluateur de la Marque TH.
- Rendez-vous à l'UNAT les 22 et 24 mai 2019, avec le soutien de l'ANCV afin de promouvoir la marque TH. 
- Membre du comité de pilotage du 3^{ème} sommet Mondial Destinations pour tous, qui se tiendra à Miami en 2021.
- Représentations diverses lors d'invitations et rencontres avec nos membres.
- Plusieurs commissions nationales réparties sur l'année.
- Réunion des correspondants régionaux de notre association en octobre dernier.
- 2 sessions de formations pour les conseillers en séjour des Offices de tourisme à Paris soit 18 conseillers formés.
- Les Journées Nationales Tourisme et Handicap (JNTH) en Avril ont permis la mise en œuvre de nombreuses et diverses actions qui ont promu 241 actions.
- Organisation, en juin, des trophées du tourisme accessible en partenariat avec la DGE. 18 nommés et 8 lauréats.
- Un accueil téléphonique ouvert tous les mardis et jeudis pour répondre aux questions des prestataires.
- Apport de conseils spécialisés pour l'accessibilité tout au long de l'année auprès des professionnels.
- Interventions et conférences auprès d'associations, d'écoles et d'institutions.

