



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Présence de l'Association Tourisme & Handicaps
à la 40^{ème} édition du SETT
Salon des Equipements de l'Hôtellerie de Plein-Air
Montpellier - 6,7 et 8 novembre 2018
Hall A5 stand C34



Avec 5285* établissements détenteurs de la marque d'Etat Tourisme et Handicap, au 18 octobre 2018, l'Association Tourisme & Handicaps poursuit ses actions de sensibilisation et de promotion auprès des professionnels du tourisme, en partenariat avec le réseau Tourisme & Territoires et Hérault Tourisme, dans le cadre des actions conjuguées de développement durable.

ATH soutient la marque d'Etat Tourisme & Handicap, dans le cadre d'un marché auprès de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui porte les marques du tourisme accessible : Tourisme & Handicap et Destination pour tous.

Le développement durable en première ligne

En relation avec la charte des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) qui, en 2016, stipulait que « l'accessibilité est un élément central de toute politique touristique responsable et durable », Tourisme & Handicaps multiplie ses actions auprès de partenaires qui œuvrent en faveur du développement durable et conforte ainsi son appartenance à cette charte qui valorise l'accessibilité.

Sur le SETT, l'Association Tourisme & Handicaps s'investit aux côtés de l'association Roule nature, de l'Agence de Développement Touristique de l'Hérault, Hérault Tourisme et du Conseil départemental de l'Hérault. Celui-ci développe le projet européen CO-EVOLVE qui vise à analyser et à promouvoir la co-évolution des activités humaines et des systèmes naturels dans les zones côtières touristiques.

Il a pour but de favoriser le maintien ou le développement des activités touristiques durables dans un contexte de forte évolution liée aux effets du changement climatique.

Lors du SETT 2018, le 6 Novembre à 11 h00 est organisée une conférence du Conseil départemental et de la FHPLA sur « Mieux gérer l'Eau pour un tourisme durable sur le littoral », par le Pôle développement agricole, maritime, aquatique et touristique du CD34 Elle sera co-présidée par Mr Philippe Robert de la FHPLA et Mr Barral Claude , président d'HT et Vice-président du CD34 à l'attention des campings participants.

Littoral occitan et plages accessibles

Cinq grandes plages, dont 4 dans le département de l'Hérault, sont détentrices de la marque Tourisme & Handicap :

Dans le département de l'Hérault

- La plage de la Roquille à Agde –Cap d'Agde
- La plage publique du Centre de Mauguio –Carnon
- La plage du Poste de Secours à Balaruc-les-Bains
- La plage du Sarraill à Palavas les Flots

Dans le département du Gard :

La plage de l'Oasis Rouge au Grau du Roi

Une mention particulière pour le camping de la Plage, situé à Sainte-Marie dans les Pyrénées Orientales, qui a opté pour des vacances accessibles à tous en offrant des mobil-homes totalement accessibles, équipés d'une rampe d'accès et d'espaces aménagés pour se déplacer en fauteuil roulant manuel ou électrique.

Le camping, équipé d'un fauteuil de mise à l'eau, a un accès direct à la plage.





Territoire occitan et offre accessible

676* établissements sont détenteurs de la marque Tourisme & Handicap, toutes catégories confondues : hébergements et restauration, loisirs, lieux de visites, espaces d'information.

Ces établissements qui, entre Méditerranée et Pyrénées, se répartissent sur les 13 départements de la Région témoignent de la volonté des professionnels du tourisme d'accueillir les personnes en situation de handicap et des efforts réalisés pour répondre à leur désir de vivre leurs loisirs comme et avec tout le monde.



Toute l'offre Tourisme & Handicap sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme
www.herault-tourisme.com

*Statistiques sites des marques au 18/10/18



Une nouvelle distinction pour Tourisme & Handicaps

Créée en 2015 au Luxembourg, la Fondation Design for All organise des activités de sensibilisation, de concertation et de formation pour favoriser la mise en œuvre du concept "Design for all". En septembre dernier, à Luxembourg, la Fondation a honoré l'Association Tourisme & Handicaps pour ses bonnes pratiques destinées à développer l'accueil des clientèles touristiques.

Au travers de cette distinction, l'Association Tourisme & Handicaps associe tous les professionnels du tourisme qui, depuis l'année 2001, année de sa création, ont intégré volontairement la démarche afin d'obtenir la marque Tourisme & Handicap, signe de reconnaissance d'un accueil pour tous unique en Europe.



La participation de Tourisme & Handicaps au SETT est réalisée avec le concours de l'Agence Nationale des Chèques-Vacances (ANCV) qui permet à l'Association de mener à bien son programme.