



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Tourisme & Handicaps au Salon SETT 2016 Parc des Expositions - Montpellier Hall A6, allée A Stand N° 45



### Un rendez-vous incontournable

La 38<sup>ème</sup> édition du Salon SETT ouvre ses portes aujourd'hui... et se poursuivra jusqu'au 10 novembre au Parc des expositions de Montpellier. Fidèle à ce rendez-vous avec les professionnels de l'Hôtellerie de Plein air depuis de nombreuses années, l'Association Tourisme & Handicaps sera représentée par l'Agence Départementale de Tourisme de l'Hérault et les évaluateurs héraultais, partenaires de la Mission Accessibilité Tourisme & Handicap de celle-ci : AVH, Handialogue et Roule Nature



### Une expertise reconnue

Rendez-vous professionnel le 10/11 /2016 à 13h30 en présence d'Annette Masson, Présidente d'ATH pour faciliter la mise en œuvre de la marque nationale T&H auprès des campings adhérents de la Fédération départementale de l'hôtellerie de plein air.



Dans l'Hérault le déploiement du pack Accessibilité « Ouvrez la porte à tous vos clients » est lancé pour faire bénéficier de prestations dissociables :

- diagnostic accessibilité par le groupe Handidiag
- des propositions de travaux (artisans handibat, fournisseurs référencés du Groupe Cédéo qui leur proposent des équipements sélectionnés dans un catalogue Facility)
- un financement sans caution personnelle (Banque Populaire)
- une certification éventuellement ERP Accessible (I.CERT)
- l'obtention de la marque Tourisme Handicap

Les artisans Handibat peuvent donc proposer ce « service clé en mains » à leurs commanditaires.



### Une croissance régulière

Offrir aux personnes en situation de handicap la possibilité de profiter de loisirs comme tout le monde et avec tout le monde est le défi majeur que s'est fixé l'Association Tourisme & Handicaps dès sa création en 2001 avec pour objectif de développer la Marque Tourisme et Handicap, propriété de l'Etat Français.

Aujourd'hui, avec une offre de plus de 5500\* établissements de loisirs ayant intégré volontairement la démarche de qualification de l'accueil, la Marque Nationale Tourisme & Handicap est le symbole d'une réussite et le signe de reconnaissance que suivent sans réserve les personnes en situation de handicap.



Le nombre de campings détenteurs de la Marque Tourisme & Handicap progresse régulièrement. De 190\* campings recensés en 2013 ils atteignent aujourd'hui le nombre de 203 \* auxquels il faut ajouter plus de 50\* activités de plein-air qui leur sont complémentaires, plages, piscines, randonnées et activités sportives.

La majorité se situe au sud de la Loire dans les Régions Rhône-Alpes-Auvergne, Centre Val de Loire, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.



### La recherche de l'excellence

Plus de 38%\* d'entre eux ont obtenu la Marque Tourisme & Handicap pour les 4 handicaps majeurs : auditif, mental, moteur et visuel. La moyenne nationale s'élevant à 39%<sup>2</sup>.

Une belle réussite ! surtout en tenant compte de la spécificité des structures soumises aux contraintes de terrain et de l'environnement, à la nécessité d'une vigilance assidue pour maintenir la qualité et la fiabilité de l'accessibilité exigées par la Marque et attendues par les clientèles handicapées.





### **Une prise de conscience économique et humaine.**

Comme tout établissement recevant du public, les campings sont soumis à la loi de 2005 sur l'Égalité des Chances pour Tous.

Si la loi peut être vécue comme une obligation par les professionnels, leur engagement volontaire dans la démarche de qualification et le respect des critères de la Marque Tourisme et Handicap démontrent une réelle volonté d'agir en faveur des personnes handicapées et la prise de conscience de retombées économiques générées par ces nouvelles clientèles.

Retrouver tous les sites détenteurs de la marque Tourisme & Handicap :

[www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme](http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme)

**Contacts** : [www.tourisme-handicaps.org](http://www.tourisme-handicaps.org)

**Contacts 34** : Claude Blaho-Ponce, [cblahoponce@herault-tourisme.com](mailto:cblahoponce@herault-tourisme.com)

<sup>1</sup>Participants : Philippe Giner , Président de la FHPLA 34 , Patricia Mauzac , GEIQ Région ,  
ADT Hérault : Claude Blaho Poncé , Capeb , Pierre Audrin,  
Bertrand Mason Service tourisme du Conseil départemental Hérault

\* Statistiques aux 31 août 2016