



## DANS LES HALLS D'EXPOSITION ET SUR LE TERRAIN... LA MARQUE TOURISME & HANDICAP COMMUNIQUE

DÉCEMBRE 2015

### EDITORIAL de la Présidente d'ATH



#### Valoriser l'engagement des professionnels et démontrer l'existence d'une offre adaptée...

Avec plus de 5300 sites labellisés Tourisme & Handicap ce sont autant de professionnels du Tourisme qui se sont volontairement engagés dans une démarche de qualité pour favoriser l'accueil des personnes handicapées et leur permettre des séjours et des loisirs comme tout le monde et avec tout le monde.

Fidèle aux missions qui lui ont été confiées dès sa création en 2001, l'Association Tourisme & Handicaps saisit toute opportunité lui permettant, d'une part, de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accessibilité de leurs sites en leur indiquant les « bonnes pratiques », ce qui permet de valoriser ces dernières et, d'autre part, de présenter cette offre adaptée aux personnes en situation de handicap.

Tout au long de l'année, ces missions sont mises en oeuvre au sein de nombreux salons et lors des « Journées Nationales Tourisme & Handicap », opération qui s'inscrit dans la durée et a vu sa 9<sup>ème</sup> édition cette année.

Reconnue comme « Expert » en matière d'accessibilité, ATH est très attendue par les professionnels qui attendent souvent des informations - voire des conseils - sur la démarche de labellisation, les Ad'ap et les prestataires susceptibles de leur fournir les solutions, matériels et équipements dont ils ont besoin.

Dans le cadre du Salon MAP Pro, exposants et visiteurs professionnels souhaitent obtenir des précisions sur l'offre adaptée afin de pouvoir répondre aux sollicitations de leurs clients à demande spécifique...

Concernant le Grand Public, l'essentiel de notre action consiste à présenter le site des Marques (encore trop méconnu) et de démontrer qu'il est simple de trouver une réponse adaptée lorsque l'on cherche des sites accessibles pour quelques heures, un week-end ou des vacances.

Les personnes, souvent des bénévoles, qui viennent tenir nos stands se muent alors en pédagogues à la disposition de nombreux visiteurs curieux et avides de réponses concrètes.

Je profite de cette occasion pour les remercier de leur implication et de leur patience.

Bel exemple d'implication, celui des Journées Nationales Tourisme & Handicap... Toujours plus nombreux, les propriétaires/gestionnaires de sites ont à coeur, non seulement, de présenter leurs équipements mais aussi d'être les ambassadeurs de l'accessibilité et de la marque Tourisme & Handicap...

Cossue, la revue de presse atteste des efforts qui - chaque année - sont déployés sur tout le territoire pour faire de ces journées un événement touristique notoire.

Sans l'aide de partenaires, le faible budget d'ATH ne nous permettrait pas de saisir ou d'organiser toutes ces opportunités... aussi souhaitons-nous les remercier tous et au premier rang, l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances.

Les pages qui suivent vous démontreront le dynamisme et la vitalité d'une communication dans les halls d'exposition et sur le terrain.


Bonne lecture !


Annette MASSON



#### Au sommaire de ce numéro :

 Editorial

 Une année de salons,  
p.2 et 3

 Journées Nationales  
Tourisme & Handicap,  
p.3 et 4

Directrice de la publication :

Annette Masson

Rédaction/réalisation :

Pierre Boudot-Lamotte

ISSN 1634 - 4596

Dépôt légal juin 2002





• **LES SALONS DU TOURISME**

Destinés au Grand Public, les salons Tourissima, Mahana et Mondial du Tourisme permettent d'informer les visiteurs sur l'offre touristique adaptée.

Dans le cadre du Salon Mondial du Tourisme, Professionnels et prestataires du tourisme, instances nationales et internationales liées au handicap et à l'accessibilité se rassemblent autour du stand ATH, formant ainsi un village dynamique où les visiteurs trouvent une offre au plus près de leurs attentes et peuvent s'informer des actions entreprises pour favoriser la prise en compte du handicap.

De plus, des interventions sur les Forums permettent aux animateurs, gestionnaires de sites et porteurs de projets, de faire vivre la Marque et de partager leur expérience.



Photos :  
de haut en bas :  
Tourissima (Lille),  
Mahana (Lyon)  
Mahana (Toulouse)  
Salon Mondial du Tourisme (Paris)

• **LES SALONS AUTONOMIC ET HANDICA**

Au nombre de 8 les années impaires, et de 7 les années paires, les salons Autonomic (renommé Handica à Lyon) constituent la référence nationale de l'offre en termes de matériels et de services à la personne.

Il était donc légitime et cohérent que l'Association Tourisme & Handicaps accepte d'en devenir l'un des partenaires.

Au sein de ces différents salons, notre rôle consiste à informer les visiteurs sur la Marque Tourisme & Handicap et d'effectuer des démonstrations du Site des Marques.



• **SALON DES CE ET LOISIR-EXPO**

S'adressant aux élus des Comités d'Entreprise, ce Salon nous procure l'opportunité d'informer ces responsables sur l'offre adaptée afin de leur permettre de répondre aux attentes de leurs salariés en situation de handicap, ou parents de personnes handicapées.

Ce salon est aussi l'occasion de sensibiliser les visiteurs aux déficiences... en les faisant jouer par exemple.

• **MAP Pro**

Organisé conjointement avec IFTM-TOP RESA, le plus grand salon professionnel du tourisme en France, MAP Pro est le salon de référence pour les groupistes et les autocaristes opérant sur la France. Reconnue comme l'Expert en accessibilité, l'Association est toujours très attendue par les visiteurs, comme par les exposants...



**JANVIER** **TOURISSIMA**  
Lille

Grand Public - 23 au 25 janvier.  
250 exposants - 21.000 visiteurs.

**FEVRIER** **MAHANA**  
Lyon

Grand Public  
27 février au 1<sup>er</sup> mars  
320 exposants - 28.000 visiteurs.

**MARS** **MAHANA**  
Toulouse

Grand Public - 6 au 8 mars  
220 exposants - 20.000 visiteurs.

**MONDIAL**  
**DU TOURISME - Paris**

Grand Public - 19 au 22 mars  
550 exposants - 109.000 visiteurs.

**JUIN** **HANDICA**  
Lyon

Professionnels + Grand Public  
3 au 5 juin - 300 exposants  
8500 visiteurs professionnels  
8900 visiteurs Gd Public

**SEPTEMBRE** **LOISIRS-EXPO**  
Paris

Professionnels élus de CE  
3 au 5 juin  
300 exposants - 12.000 visiteurs

**MAP Pro - Paris**

Professionnels  
29 septembre au 2 octobre  
500 exposants - 32.000 visiteurs

**OCTOBRE** **AUTONOMIC**  
Rennes

Professionnels + Grand Public  
1 au 2 octobre - 160 exposants  
5500 visiteurs professionnels  
7300 visiteurs Gd Public

**ATLANTICA - La Rochelle**

Professionnels - 6 au 8 octobre  
400 exposants - 6500 visiteurs

**NOVEMBRE** **SETT**  
Montpellier

Professionnels - 3 au 5 novembre  
560 exposants - 13.900 visiteurs

**DÉCEMBRE** **AUTONOMIC**  
Lille

Professionnels + Grand Public  
3 au 4 décembre - 180 exposants  
5200 visiteurs professionnels  
4800 visiteurs Gd Public





Suite de la page 2... Ce qui lui permet de poursuivre son double objectif :

- de sensibilisation des professionnels à l'accessibilité et à la démarche de labellisation
- et de promotion de l'offre adaptée.

Annette MASSON, Présidente d'ATH entourée de Mathias FEKL (Secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur et de la promotion du tourisme) à droite et de Christian MANTEI (Atout France)



#### • ATLANTICA

Organisé par la FDHP de Charente Maritime, ce salon est la vitrine de l'innovation et des nouvelles tendances en matière d'hébergement de plein-air. A partir d'un un mobilhome PMR adapté, ATH gère un espace entièrement dédié à l'accessibilité et reçoit les visiteurs en leur présentant un panel de produits adaptés : mobilhome, terrasse, cheminement, mobilier, fauteuils spécifiques, jeux de plein air....

De nombreux propriétaires/gestionnaires de campings ont pu compléter leur dossier d'Ad'ap et valider leurs décisions en vue de l'obtention de la Marque Tourisme & Handicap.

Françoise MAUDUIT et Christian GATTA

#### • SETT

#### SALON EUROPEEN DES EQUIPEMENTS ET TECHNIQUES DU TOURISME

L'accueil des visiteurs a été assuré sur un stand « interactif » avec test de matériel et mise en condition de mal voyance et motricité avec le soutien de la Capeb Hérault et du label Handibat, partenaire d'ATH.

D'autre part, différents «Rendez-vous expert» ont été menés en collaboration avec Hérault-Tourisme. Ils ont abordé essentiellement les dossiers Ad'ap des visiteurs (majoritairement gestionnaires de campings...)

Sur la photo, de gauche à droite : Jacky LAPALUD (Cap Horizon, Murielle SANZ (Hérault tourisme), Roger BOUDON (Cap Horizon), Claude BLAHO-PONCE (Hérault Tourisme), Bruno SANCHEZ (Assistant) et Bertrand MASON (Architecte-conseil accessibilité au Conseil départemental 34)



#### MERCI !

La présence de l'Association dans tous les salons ne serait pas possible sans l'intervention de différentes entités et de nombreuses personnes...

Le Conseil d'Administration tient particulièrement à remercier :

#### • L'Agence Nationale pour les Chèques Vacances

son soutien nous permet le financement d'une majorité de nos opérations.



#### • Les organisateurs des différents salons qui nous offrent les stands d'ATH...

- ADES (Autonomic et Handica),
- COMEXPOSIUM (Tourissima, Mahana, Mondial du Tourisme)
- Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Languedoc-Roussillon (SETT)
- Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente Maritime (Atlantica)
- REED EXPOSITION (MAP Pro)

#### • Les Correspondants régionaux d'ATH et de la Marque, vrai soutien logistique local ils assurent un relais incontournable

#### • Les Bénévoles d'ATH qui y consacrent beaucoup de temps

#### • Les Stagiaires du secrétariat d'ATH, qui ont toujours fait preuve d'une grande implication.

#### • et, enfin, Les membres du Conseil d'Administration qui ont assuré la partie «visible» de la représentation de l'Association.

## JOURNEES NATIONALES TOURISME & HANDICAP



Les Journées Nationales Tourisme & Handicap sont l'occasion d'un week-end festif qui témoigne de l'imagination et de l'engagement des professionnels pour recevoir leurs hôtes : animations, offres promotionnelles, accueil autour de dégustations propres au terroir, randonnées, initiation à la Langue des Signes, tout est bon pour captiver, distraire et surtout informer les visiteurs qui peuvent apprécier le confort d'un séjour adapté.

En 2015, au cours de sa 9<sup>ème</sup> édition, qui s'est déroulée les 28 et 29 mars, 250 sites labellisés ont ainsi ouvert leurs portes dans toutes les régions et les territoires ultramarins.



Quelques exemples :

**L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence\*** propose des visites guidées du centre ancien de la ville adaptées à tous les publics : vidéo visite sur smartphone, sous titrage en Langue des Signes Française et activités ludiques.

**Le Train touristique Another Paris\*** transporte ses visiteurs à la découverte d'un Paris « Bohème » ou « savant ». Ce train routier est accessible en fauteuil, des textes explicatifs sont diffusés sur écran, et des casques sont à disposition.

En Dordogne, **le Pôle International de la Préhistoire\***, avec les **PréhistoFouilles**, se mobilise en faveur des personnes souffrant d'une déficience visuelle ou mentale en présence d'un animateur spécialisé.

Dans le nord de la France au Cateau-Cambrésis le **Musée départemental Matisse\***, situé dans le cadre du majestueux Palais Fénelon, ouvre ses portes et ses ateliers pour découvrir « la sculpture les yeux fermés ».

\*Office de Tourisme d'Aix-en-Provence : 04 42 16 80 27 [qualite@aixenprovencetourism.com](mailto:qualite@aixenprovencetourism.com) – contact Karine Del Giovine

\*Train touristique Another Paris : 06 31 99 29 38 [accessibilite@another-paris.com](mailto:accessibilite@another-paris.com) - contact Anne Chenais

\*Pôle International de la Préhistoire : 05 53 06 06 97 [berthier@pole-prehistoire.com](mailto:berthier@pole-prehistoire.com) – contact Maggy Berthier

\*Musée départemental Matisse : 03 59 73 38 00 [museematisse@cg59.fr](mailto:museematisse@cg59.fr) – contact Laetitia Messenger

### Un plaisir redoublé...

Les **Gîtes de France®**, ont fêté leur 60<sup>e</sup> anniversaire ce même week-end et ont également ouvert les portes de leurs hébergements dont beaucoup sont détenteurs de la Marque **Tourisme & Handicap...**



A Vanzac en Charente-Maritime **La Roulotte Chez Cellou** est un exemple parfait de ce jumelage entre **Gîtes de France®** et **Tourisme & Handicap.**

Ont participé à la rédaction de ce numéro :

Claude BLAHO-PONCE - Dominique CHAMBEYRON - Andréas CHRISTODOULIDES - Christian GATTA  
Marine GIRAudeau - Marie-France JONTE - Françoise MAUDUIT Dominique RABET - Joël SOLARI - Pierre VERSCHAEVE