



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019

L'ASSOCIATION TOURISME & HANDICAPS

Soutien à la marque d'Etat Tourisme & Handicap

Soutien à la marque d'Etat Destination Pour Tous

Formation

Journées Nationales Tourisme & Handicaps

Trophées du Tourisme Accessible

Salons

Actions Internationales

CONTACTS PRESSE : AB3C Stéphane Barthélemy – Fabienne Frédal
34 rue de l'Arcade – 75008 Paris
Tel : 01 53 30 74 00- stephane@ab3c.com – fabienne@ab3c.com



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019

Sommaire

L'Association Tourisme & Handicaps

page 3 - 8

- Mission
- Formation
- Information – Promotion
- Rayonnement international

La Marque d'Etat Tourisme & Handicap

page 9 – 10

- Un choix précurseur et innovant
- Une démarche qualité
- Des critères rigoureux
- L'Attribution
- La diversité de l'offre
- La dynamique d'un réseau

La marque d'Etat Destination Pour Tous

page 11

- Une offre touristique globale
- Un projet territorial



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019

Sa mission

1/- Sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accès aux vacances et aux loisirs des clientèles handicapées par tous moyens : enquêtes, études, formation, expertises, expositions, colloques, publications.

2/ Soutenir les dispositifs de **la marque d'Etat Tourisme & Handicap** promotion des politiques d'accès aux vacances et aux loisirs.

3/- Participer à l'union nationale des critères de la **marque d'Etat Tourisme & Handicap**

Créée en 2001, **L'Association Tourisme & Handicaps – Loi 1901** - constitue un **tournant** dans l'évolution de la prise en compte de l'accès aux loisirs et aux vacances des personnes en situation de handicap.

Elle est **une plateforme commune** entre les **prestataires touristiques** et les **représentants des touristes handicapés**.

Elle se compose de représentants des professions du tourisme, d'associations de personnes handicapées, d'acteurs privés du monde de l'industrie, de groupements de meublés saisonniers dont les objectifs correspondent à ceux poursuivis par l'Association :

- **Améliorer l'accueil**
- **Valoriser l'offre touristique**
- **Favoriser les compréhensions mutuelles**
- **Créer une obligation sociale**

Elle est soutenue dans ses actions par :

La Direction Générale des Entreprises (DGE).

L'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV).

Le Secrétariat d'Etat auprès du Premier Ministre chargé des Personnes Handicapées.

La Délégation Ministérielle de l'Accessibilité (DMA).



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019

Trois domaines d'intervention

1/- Le soutien de la marque d'Etat Tourisme & Handicap

L'Association Tourisme & Handicaps est **membre de la Commission Nationale qui a pour objectifs :**

- **La stratégie de développement de la marque d'Etat Tourisme & Handicap**
- **L'étude des recours éventuels**
- **L'animation et la coordination d'un réseau de correspondants**

Pour la représenter et maintenir l'intérêt, la motivation, l'adhésion, la participation, de tous les maillons d'une même chaîne. : missions locales, adhérents, professionnels du tourisme...

l'Association Tourisme & Handicaps a mis en place un réseau de correspondants dans les régions françaises.

2/- La Formation

La sensibilisation des futurs professionnels

L'Association Tourisme & Handicaps intervient pour la prise en compte des thématiques liées à l'accessibilité et à l'accueil des personnes à besoins spécifiques dans le cadre des BTS Tourisme et dans le cadre des formations en lien avec les universités, les métiers de l'hôtellerie et de la restauration-

La formation des professionnels

L'Association Tourisme & Handicaps intervient dans le cadre de la formation des **évaluateurs** destinés à mettre en œuvre les procédures de la marque d'Etat Tourisme & Handicap et de la formation des **conseillers en séjour Tourisme & Handicap**.

La formation des évaluateurs

La formation se déroule sur 3 jours

1500 personnes ont reçu une formation d'évaluateur. Actuellement 700 évaluateurs sont actifs.

Pour garantir l'homogénéité de l'approche de l'attribution de la **marque d'Etat Tourisme & Handicap**, le **programme d'enseignement**, sur la base du référentiel national, est **commun** à tous les évaluateurs,

Public concerné

Salariés
Bénévoles de réseaux
Association émanant du secteur touristique.
Association émanant du secteur handicap

Les objectifs

Transmettre des informations auprès des professionnels pour les aider dans leur démarche d'accessibilité et d'accueil

Evaluer les structures

La formation (suite)

Contenu de la formation

✓ **Le contexte**

Actions et missions de l'Association Tourisme & Handicaps
Présentation des marques d'Etat Destination Pour tous et Tourisme & Handicap :
Historique, procédures et positionnement de l'évaluateur dans les dispositifs.
La chaîne touristique (ce qui est attendu par le client) qui entraîne l'hétérogénéité de l'offre labellisée.

✓ **Définitions**

Le handicap
Les principales déficiences

✓ **Les fondamentaux de l'accessibilité**

Normes liées à l'usage d'un fauteuil roulant
Mesures anthropométriques
Gestion des obstacles
Signalétique
Eclairage
Sécurité et dangerosité

✓ **Les outils**

Règlement d'usage
Demande de la marque
Cahier des charges
Charte d'engagement
Les grilles d'évaluation sur l'application GMTH

✓ **Mise en situation d'évaluation – en binôme- d'un site**

La formation des Conseillers en Séjour Tourisme & Handicap

La formation se déroule sur 2 jours

Cette formation est obligatoire dans le cadre des procédures d'attribution de la marque aux offices de tourisme et structures d'information

Public concerné

Les collaborateurs d'offices de tourisme en charge de l'accueil des visiteurs

Les objectifs

Connaître les 4 familles de déficiences : auditive, mentale, motrice, visuelle.
Connaître et comprendre les différents critères à mettre en œuvre pour obtenir la marque d'Etat
Tourisme & Handicap
Savoir procéder au recensement de l'offre accessible de leur territoire
Savoir organiser leur espace d'accueil.

Contenu de la formation

Définition des clientèles
Les marques d'Etat Tourisme & Handicap et Destination Pour Tous : pourquoi, comment ?
Les 4 déficiences
Mise en situation dans un office de tourisme ou sur le lieu du stage

3/ - Information et communication

Les Journées Nationales Tourisme & Handicaps – JNTH

Ces journées « portes ouvertes » ont pour objectif de faire connaître aux personnes en situation de handicap, à leur famille ou amis les bonnes pratiques, la qualité d'usage et le respect des normes de l'accessibilité des établissements détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap.

La 13^{ème} édition 2019, s'est déroulée tout au long du mois d'avril avec **250** prestataires soit 5.6% de plus qu'en 2018.

Les Trophées du Tourisme Accessible

Sous l'égide de la **Direction Générale des Entreprises – DGE** - et avec le partenariat de l'**Agence Nationale des Chèques Vacances -ANCV**.

Tous les détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap pour quatre déficiences peuvent candidater.

Les objectifs

- Valoriser la marque d'Etat Tourisme & Handicap et démontrer sa vitalité.
- Passer du « pouvoir accueillir » au « vouloir accueillir »...
- Récompenser les bonnes pratiques au service de l'accessibilité des sites touristiques, de loisirs et de vacances qui auront été jugées exemplaires et mettre un focus sur la créativité, les astuces et les efforts mis en œuvre par les propriétaires et/ou gestionnaires de ces sites
- optimiser l'implication des différents maillons de la chaîne de l'accessibilité : les correspondants territoriaux de la marque, les correspondants de l'Association Tourisme & Handicaps, les évaluateurs, les ministères et structures institutionnelles et les associations de personnes handicapées

Les structures nommées et lauréats en 2019

Catégorie grandes structures d'hébergement

Camping sites et paysages les Saules à Cheverny (Loir et Cher) **Lauréat 2019**
Gîte l'Alouette les Champs à Reclinghem (Pas de Calais)
Hôtel d'Orbigny à Chatelaillon Plage (Charente Maritime)

Catégorie petites structures d'hébergement

La Brise de Mer à Saint Michel Chef Chef (Loire Atlantique). **Lauréat 2019**
La Grange à Marie à Quistinic (Morbihan)
Mon savoureux Jardin à Challain La Potherie (Maine et Loire).

Catégorie information touristique

Office de tourisme Terres de Nacre à Courseulles sur Mer (Calvados). **Lauréat 2019**
Office de tourisme de Mandelieu la Napoule (Alpes Maritimes).
Office de tourisme Pays de Lapalisse à Lapalisse (Allier).

Catégorie loisirs

Les Anes de la rêverie à Saint Césaire (Charente Maritime). **Lauréat 2019**
Asinerie du Baudet Poitou à Dampierre sur Boutonne (Charente Maritime).
La Pierre Handi Pyrénées à la Pierre Saint Martin (Pyrénées Atlantiques).

Pour la catégorie restauration

Restaurant le Bois Le Sire à Orbey (Haut Rhin). **Lauréat 2019**
Restaurant La Gazette à Evreux (Eure).
Restaurant O Gré des Saveurs à Chamalières (Puy de Dôme).

Les Trophées du Tourisme Accessible - Nommés et lauréats 2019 (suite)

Catégorie sites de visites

Aquarium à La Rochelle (Charente Maritime). **Lauréat 2019**

Aeroscopia à Blagnac (Haute Garonne).

Muséo Parc Alesia à Alise Sainte Reine (Cote d'or).

Trophée « coup de coeur » : Musée Quai Branly Jacques Chirac

Les salons

Présence de l'Association Tourisme & Handicaps aux salons

Premier semestre 2019

janv-	25-27 janvier	TOURISSIMA	Grand Public (Tourisme)	Lille	Grand Palais
mars-	8-10 mars	MAHANA	Grand Public (Tourisme)	Lyon	Halle Tony Garnier
	14 - 17 mars	SALON MONDIAL DU TOURISME	Grand Public (Tourisme)	Paris	Porte de Versailles
	27 - 28 mars	AUTONOMIC SUD*	Grand Public (Handicap)	Toulouse	Parc des Expositions
juin-	05 - 06 juin	HANDICA*	Grand Public (Handicap)	Lyon	Lyon- Chassieu

Second semestre 2019

	2-3 oct	AUTONOMIC GRAND OUEST	Grand Public (Handicap)	Rennes	Parc des Expositions
	8-10 oct	ATLANTICA	Professionnel (tourisme)	La Rochelle	Parc des Expositions
nov-19	5-7 nov	SETT	Professionnel (tourisme)	Montpellier	Parc des Expositions
	27-28 nov	AUTONOMIC	Grand Public (Handicap)	Lille	Grand Palais

L'Association Tourisme & Handicaps* participe, en moyenne, au cours d'une année, à une dizaine de salons, tourisme et spécialisés, grand public et professionnels.

Ces salons se tiennent principalement à Paris et dans les métropoles régionales : Bordeaux, La Rochelle, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Rennes, Toulouse.

La présence de **l'Association Tourisme & Handicaps** sur les salons a pour objectif, d'intégrer à l'offre généraliste celle destinée aux personnes à besoins spécifiques, de promouvoir ou de conforter la marque d'Etat Tourisme & Handicap, de valoriser les structures détentrices de la marque d'Etat Tourisme & Handicap et les prestataires qui ont volontairement choisi une démarche de qualification de leur accueil.

**L'Association Tourisme & Handicaps est partenaire officiel des salons AUTONOMIC et Comexposium.*

Présence en ligne www.tourisme-handicaps.org

Ce site présente toute l'**actualité** de l'Association Tourisme & Handicaps.

Il est une **étape incontournable** pour la sensibilisation à l'**accessibilité**.

Il répond à toutes les interrogations que se posent les professionnels du tourisme pour intégrer la démarche d'obtention de la marque d'Etat Tourisme & Handicap.

Il est une **référence de qualité** pour les personnes handicapées sensibles aux actions conduites en leur faveur



4379 abonnés



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019

Le rayonnement international

La France est le seul pays européen à qualifier l'accessibilité d'un établissement touristique par une **marque d'Etat**.

L'Association Tourisme & Handicaps est sollicitée par d'autres pays pour son savoir-faire et les stratégies mises en place pour l'élaboration de **la marque d'Etat Tourisme & Handicap**, son développement et son impact.

Adhérente de l'**OITS**, l'Organisation Internationale du Tourisme Social, l'Association coordonne des rencontres européennes, voire mondiales, afin de permettre des échanges entre les organismes qui œuvrent sur la thématique Tourisme & Handicap.

La coopération franco-québécoise

Partenaire de l'Association québécoise KEROUL dont les objectifs communs et les actions visent également à rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes Handicapées.

Le Sommet Mondial Destination Pour Tous – World Summit on Accessible Tourism Destination for All

L'Association Tourisme & Handicaps joue un rôle actif dans l'organisation du **Sommet mondial Destination Pour Tous**. -

Le premier Sommet Mondial Destinations pour tous s'est tenu à Montréal, Québec, du 19 au 22 octobre 2014.

Le deuxième sommet s'est tenu à Bruxelles les 1 et 2 octobre 2018

Lors de ces sommets, l'Association Tourisme & Handicaps a prouvé son savoir-faire en animant des conférences ayant pour thème : la mise en œuvre de la marque Destination Pour Tous en France et la formation, élément majeur de l'accessibilité des vacances.

Les Partenaires du STAND FRANCE ACCESSIBLE :

CRT Ile de France

Office de Tourisme & des Congrès de la Ville de Paris

CRT Auvergne Rhône-Alpes

Hérault Tourisme

Ville d'Amiens

AXSOL Location

Le troisième Sommet Mondial est prévu en 2021 du 19 au 21 septembre à Miami (USA)

La Marque d'Etat Tourisme & Handicap



Un choix précurseur et innovant

Tourisme & Handicap est une marque nationale, propriété de l'Etat français*, créée en **2001** par le Ministère chargé du Tourisme et les associations de personnes en situation de handicap.

Développée par la Direction Générale des Entreprises (DGE), la **Marque d'Etat Tourisme & Handicap** est soutenue par l'Association Tourisme & Handicaps.

Dès 2001 la Marque d'Etat Tourisme & Handicap a pris en compte **les 4 familles de handicaps majeurs : auditif, mental, moteur et visuel, devançant en cela** la Loi de 2005 sur l'Egalité des Chances, la Participation et la Citoyenneté des Personnes Handicapées.

Facteur primordial d'intégration elle est une réponse à l'accès aux loisirs des personnes handicapées :

- **Un libre choix et accès aux vacances**
- **Se cultiver**
- **Se distraire**

Une démarche qualité

Intégrée à l'offre généraliste la **marque d'Etat Tourisme & Handicap** assure une information fiable homogène et objective sur l'accessibilité des sites et équipements des lieux de vacances et s'articule, dans le cadre d'une démarche de qualité, autour de 4 thématiques principales :

- **Les prestations d'accueil et services**
- **L'accès au cadre bâti**
- **Les caractéristiques de l'hébergement et de la restauration**
- **Les caractéristiques spécifiques selon l'activité de l'établissement**

Des critères rigoureux

300 critères d'accessibilité composent le cahier des charges en fonction de **l'équation prestations/déficiences**. Ils déterminent si les équipements mis à disposition des visiteurs handicapés leur permettent la **meilleure autonomie possible** et ce, pour chaque famille de handicap.

L'attribution

Avec plus de **5000*** sites détenteurs de la Marque d'Etat Tourisme & Handicap ce sont autant de prestataires et gestionnaires d'établissements qui ont intégré **volontairement** la démarche d'attribution de la marque d'Etat Tourisme et Handicap.

Chaque professionnel intéressé renseigne un **formulaire de candidature, sur une application GMTH**, première approche de la mise en accessibilité de l'établissement candidat et de sa reconnaissance pour les quatre handicaps : auditif, mental, moteur, visuel. Ce document est disponible sur www.tourisme-handicap.gouv.fr

La Marque d'Etat Tourisme & Handicap est attribuée à partir de **deux familles de handicaps** pour une durée maximale de **cinq ans**, attribution renouvelable après contrôle du maintien des critères d'accueil et d'accessibilité.

L'attribution de la **Marque** peut évoluer au cours des cinq années lorsque d'autres déficiences sont prises en compte et vérifiées dans le cadre des critères définis par le cahier des charges.

L'objectif est d'atteindre pour chacune des structures les quatre familles de handicap.

L'attribution des 4 familles de handicap : auditive, mentale, motrice, visuelle **est en constante progression**

En 2002 : 6% des structures se voyaient attribuer **la marque d'Etat Tourisme & Handicap** pour les 4 handicaps, elles sont près 50% en 2019*

La diversité de l'offre

La diversité de l'offre, **Hébergement, sites touristiques, sites de loisirs, Information**, confère à la marque d'Etat Tourisme & Handicap la notoriété nécessaire à sa reconnaissance et à son utilité par les clientèles.

*Toute l'offre sur www.tourisme-handicap.gouv.fr

La dynamique d'un réseau

Le Marque d'Etat Tourisme & Handicap repose sur un **réseau de** référents, présents dans les départements métropolitains et d'outre-mer, engagés dans la démarche d'attribution de la Marque.

Ses objectifs :

- **Prospecter et recenser l'offre,**
- **Sensibiliser à l'accessibilité et à l'accueil des personnes en situation de handicap les prestataires et gestionnaires de structures touristiques,**
- **Accompagner les propriétaires et gestionnaires de sites au long des procédures d'obtention de la Marque.**
- **Faire émerger de nouvelles initiatives**

Le réseau joue un rôle prépondérant dans l'émergence de nouveaux produits.



DOSSIER de PRESSE

Septembre 2019



La Marque d'Etat Destination Pour Tous

La **marque d'Etat Destination Pour Tous**, lancée en 2013 conjointement par les ministères chargés de la cohésion sociale et du tourisme, est attribuée pour une durée de 5 ans.

Une offre touristique globale

L'objectif de la **marque d'Etat Destination Pour Tous** est de **valoriser des territoires proposant une offre touristique cohérente et globale** pour les personnes handicapées, intégrant à la fois l'accessibilité des sites et des activités touristiques, mais aussi l'accessibilité des autres aspects de la vie quotidienne et facilitant les déplacements sur le territoire concerné.

La **marque d'Etat Destination Pour Tous** permet une **mise en synergie** au niveau local de différents **acteurs publics et privés** autour d'un véritable **projet territorial de tourisme pour tous**.

Un projet territorial

Le territoire candidat s'engage à développer **trois aspects essentiels** :

Les prestations touristiques : hébergement, restauration, activités et équipements culturels, activités et équipements sportifs et de loisirs, activités de pleine nature...

Les services de la vie quotidienne : commerces de proximité, services de soin, d'aide et d'accompagnement, services ouverts au public.

Les déplacements : cheminements pour arriver sur le territoire et au sein de celui-ci, accessibilité des services et des infrastructures de transport, mise en accessibilité de la voirie...

Le territoire garantit **une offre touristique variée et de qualité**, accessible aux personnes handicapées ou à mobilité réduite pour les familles de handicap auditif, mental, moteur, visuel.

Les Villes Lauréates

2014 : Bordeaux (mental & moteur)

2017 : Balaruc (auditif & mental)

2019 : Amiens Niveau Or

Depuis 2019, dans une démarche de progrès et d'amélioration continue, la **Marque Destination pour Tous** est attribuée par niveau : **Bronze, Argent et Or**.

Il s'agit de faire de la Marque un véritable levier en matière d'accessibilité et de développement touristique dans le cadre d'une ambition réaffirmée au service des citoyens et des territoires et de la Destination France.

La marque a fait l'objet d'un dépôt à l'Institut national de la propriété industrielle.