



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Association Tourisme & Handicaps présente au Salon MAP PRO Paris Porte de Versailles - 29 et 30 septembre 2015



DESTINATION
POUR TOUS

La présence de l'Association Tourisme & Handicaps au salon MAP PRO s'inscrit dans le cadre des objectifs qu'elle poursuit depuis plus de 14 ans pour offrir aux personnes en situation de handicap la possibilité de passer **des vacances comme tout le monde et avec tout le monde**.

D'année en année la marque Tourisme & Handicap portée par l'Association Tourisme & Handicaps s'affirme comme **la seule réponse fiable et reconnue** aux besoins des personnes handicapées qui souhaitent profiter de leurs loisirs sans avoir à vivre un parcours du combattant.

Le choix du Salon MAPPRO

Depuis plusieurs années L'Association Tourisme & Handicaps participe au Salon MAP PRO, une tribune incontournable pour développer son image auprès des professionnels du tourisme et présenter une offre forte de près de 5400 structures qualifiées par la **Marque nationale Tourisme & Handicap**.

Répondre à la demande croissante des professionnels du tourisme de groupe

La **Marque nationale Tourisme & Handicap** garantit la qualité de l'accueil, la fiabilité des installations, et offre une large palette de propositions.

3600 Hôtels, restaurants, Gites de groupe, campings, chambres d'hôtes et meublés de tourisme, plus de 200 activités sportives : piscine, plages, bases de loisirs, tourisme équestre, sport nautiques, chemins de randonnées et 672 lieux de visites illustrés par la présence de nombreux musée, visites culturelles, lieux de mémoire*

Elle est une réponse concrète aux besoins des professionnels qui sont toujours plus nombreux à vouloir satisfaire aux demandes d'associations et de groupes à la recherche de séjours ou d'excursions adaptés à un ensemble de clientèle.

Valoriser les professionnels engagés dans une démarche de qualité.

Dans le cadre de la **Marque nationale Tourisme & Handicap** et de ses exigences de qualité, les professionnels du tourisme ont fait un **choix volontaire** pour accueillir les personnes en situation de handicap.

Ce choix implique de leur part la nécessité d'intégrer la notion du handicap et les valeurs humanistes qui l'accompagnent afin d'adapter leur offre à une clientèle spécifique pour qu'elle soit parfaitement intégrée dans un environnement destiné à tous les publics.

C'est aussi mettre en valeur le travail de tout un **réseau d'intervenants et de référents** de la Marque Tourisme et Handicap répartis sur tout le territoire français et dans les départements d'outre-mer pour sensibiliser les acteurs du tourisme à l'accueil des personnes handicapées et les accompagner dans leur démarche.

Association Tourisme et Handicaps Hall 1 stand B6

*Toute l'offre tourisme & Handicap www.entreprise.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com