



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Présence de l'Association
Tourisme & Handicaps
au salon MAHANA Toulouse
STAND N° G029

Salon du tourisme
Mahana
Toulouse
PARC DES EXPOSITIONS
24-26
FÉVRIER
2017

Héritage des régions qui marient Méditerranée et montagnes pyrénéennes, l'Occitanie compte actuellement 765 établissements détenteurs de la Marque nationale Tourisme & Handicap sur les 5558* établissements répertoriés au niveau national.

Avec 335 hébergements, 160 lieux de visites et de loisirs et plus de 100 bureaux d'information touristique l'Occitanie concentre 14% de l'offre adaptée sur le territoire national et en outre mer.

Tourisme & Handicap : la Marque référence

Unique en France et en Europe la Marque Nationale Tourisme & Handicap apporte, depuis 16 années, la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins des personnes en situation de handicap quelle que soit leur déficience, auditive, mentale, motrice ou visuelle.

Au fur et à mesure de ces 16 années d'existence la Marque Tourisme & Handicap est devenue une référence certaine et acquise pour et par les personnes en situation de handicap qui s'en réfèrent pour choisir la région de leur vacances ou de leurs courts séjours, leurs hébergements, leurs activités culturelles ou sportives dans un environnement naturel : nautisme, baignade, sentiers de randonnées, parcs de loisirs...

MAHANA Toulouse : une vitrine de l'offre régionale

Au cœur de l'Occitanie, Mahana Toulouse, qui a accueilli 26700** visiteurs en 2016, est une vitrine incontournable pour la mise en valeur – et en marché – de la diversité de l'offre et de l'engagement des professionnels du tourisme.

Cet engagement reflète non seulement le dynamisme des professionnels de cette région qui multiplie les Grands Sites Touristiques mais également leur adhésion volontaire en faveur d'un accueil qualifié ouvert à tous et pour tous.

L'Association Tourisme & Handicaps multiplie ses actions pour sensibiliser les professionnels du Tourisme à l'accueil des personnes handicapées, les guider dans leurs démarches, et pour assurer la promotion de leurs établissements en valorisant leur offre auprès des clientèles.

MAHANA Toulouse figure parmi les 13 salons programmés en 2017 sur tout le territoire français. Salons auxquels s'ajoutent les Journées Nationales Tourisme & Handicap les 1^{er} et 2 avril prochains.

2017 : Année du Handicap

Les actions de l'Association Tourisme & Handicaps s'intègrent dans la mouvance internationale et nationale des actions en faveur de personnes en situation de handicap.

Sous l'égide de l'Année Internationale du Tourisme Durable proclamée le 4 décembre 2016 par les Nations Unies, le handicap, procédant du développement durable à plus d'un titre et notamment pour son aspect social, est plus que jamais pris en compte.

Par ailleurs, la sous-direction du Tourisme de la Direction Générale des Entreprises organisera un colloque dédié à l'Accessibilité le 27 mars 2017 à Paris au Centre Pierre Mendès-France à Bercy.

Retrouvez l'ensemble de l'offre sur www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

* sites des marques nationales du tourisme au 16/01/17

**statistiques Salon Mahana Toulouse 2016

