



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Un début d'automne chargé pour l'Association Tourisme & Handicaps

Avec 5316\* établissements et équipements détenteurs de la Marque d'Etat, Tourisme & Handicap, au 14 septembre 2018, l'Association Tourisme & Handicaps poursuit cette automne la sensibilisation des professionnels et du grand public.

Elle participera ainsi à la rencontre internationale : le 2<sup>ème</sup> Sommet Mondial du Tourisme Accessible DESTINATION POUR TOUS et à trois salons : l'IFTM-TOP RESA ATLANTICA et AUTONOMIC Grand Est.

### 2<sup>ème</sup> Sommet Mondial du Tourisme Accessible DESTINATION POUR TOUS : Bâtir – Promouvoir - Accueillir.

1<sup>er</sup> et 2 octobre, Bruxelles



Créé à l'initiative de l'Organisation Québécoise KEROUL en 2014 à Montréal, le 1<sup>er</sup> Sommet Mondial du Tourisme Accessible DESTINATION POUR TOUS avait réuni 31 pays et plus de 360 participants qui ont partagé leur expertise et leurs expériences autour du tourisme accessible.

En première ligne dès la naissance de ces rencontres internationales du Tourisme Accessible, l'Association Tourisme & Handicaps prend, cette année encore, une part active concernant la présence française à Bruxelles, entraînant dans son sillage, sous la bannière du Pavillon Destination France Accessible, des partenaires impliqués dans l'accueil des personnes à besoins spécifiques.

- **Le Comité Régional du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes**, la région Auvergne-Rhône-Alpes très présente sur les marchés internationaux est une des premières destinations françaises de tourisme accessible.

- **Le Comité Régional du Tourisme de l'Île de France et l'Office de Tourisme & des Congrès de Paris** doublement concernés dans le cadre des futurs jeux Olympiques Paris 2024.

- **La ville d'Amiens Lauréate**, en 2017, de la marque d'Etat DESTINATION POUR TOUS décernée conjointement par les ministères chargés de la cohésion sociale et du tourisme qui récompensent les actions accomplies par la ville en faveur de l'accueil des personnes en situation de handicap.

- **Hérault Tourisme**, témoigne de son engagement en faveur de l'accès aux vacances et aux loisirs des personnes en situation de handicap, engagement appuyé par des actions concrètes parmi lesquelles le développement de la marque d'Etat Tourisme & Handicap et un projet d'outil adapté à la filière camping pour répondre aux besoins des touristes déficients visuels.

Parmi les 120 intervenants des différentes sessions, Annette Masson, Présidente de l'Association Tourisme & Handicap, animera les sessions concernant la formation à l'accueil des touristes à besoins spécifiques.

A ses côtés interviendront également la Direction Générale des Entreprises (DGE), les villes de Bordeaux et de Balaruc, l'Agence de Développement Touristique Hérault Tourisme et Polymorphe.

### IFTM-TOP RESA : Tourisme & Handicaps et Développement Durable

25 au 28 septembre – Paris – stand N°087



Dans le cadre de l'IFTM-TOP RESA, l'Association Tourisme & Handicaps s'installe sur le stand de l'Association **Acteurs du Tourisme Durable** dont l'objet est d'informer, de fédérer, de représenter et de promouvoir les professionnels agissant en faveur du développement durable.

**La Marque d'Etat Tourisme & Handicap** apporte sa pierre à l'édifice du développement durable en parfaite relation avec la charte des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) qui, en 2016, stipulait que « l'accessibilité est un élément central de toute politique touristique responsable et durable ».

Cette 2<sup>ème</sup> année de présence d'ATH avec les Acteurs du Tourisme Durable s'inscrit dans le cadre d'actions communes et permanentes entre les deux partenaires et reflètent leur volonté d'agir pour le bien de tous et pour une accessibilité universelle : ce qui est bien pour les uns profite à tous.



## ATLANTICA : toutes les innovations de l'industrie de plein air

9 au 11 octobre – La Rochelle – stand N°B38

Ce salon destiné aux professionnels, est organisé par la Fédération Départementale de l'Hôtellerie de Plein Air de Charente Maritime (FDHP17).

Depuis l'année 2011, l'Association Tourisme & Handicaps, invitée par la FDHP17, est fidèle à ce rendez-vous avec l'ensemble des secteurs d'activités concernés par la vie au coeur d'un établissement de plein air.

L'Association Tourisme & Handicaps est accueillie sur le stand des Charentes, regroupant les départements des Charente et Charente-Maritime, acteurs dynamiques de la marque car, avec plus de 500\* établissements, ils représentent près de 10% de l'offre nationale Tourisme & Handicap dont 20\* structures de plein air parmi les 197\* marquées Tourisme & Handicap en France



## AUTONOMIC GRAND EST

être en prise directe avec les besoins spécifiques.

10- et 11 octobre – Nancy – stand N°D46

Habituée des rendez-vous AUTONOMIC à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Paris et Rennes, l'Association Tourisme & Handicaps participe pour la première fois au salon AUTONOMIC dans la Région Grand Est, afin de conquérir de nouveaux marchés et de conforter la marque Tourisme & Handicap.

L'autre objectif de sa présence est de faire la promotion des 430\* établissements, détenteurs de la marque en Grand Est et de mettre en valeur la volonté de leurs propriétaires et gestionnaires qui ont intégré volontairement la démarche de qualification afin d'accueillir au mieux les personnes en situation de handicap.



Avec ses 10 départements, de la Champagne aux Vosges en passant par l'Alsace et les départements de la Lorraine, la Région Grand Est présente une offre très variée d'hébergements, d'hôtels et restaurants, de meublés et chalets.

Cette offre est complétée par des activités de nature, chemins de randonnée, sentiers de découverte et bases de loisirs avec une mention particulière pour les 51\* lieux de visite.



**L'Association Tourisme & Handicaps s'inscrit au cœur des initiatives touristiques nationales et internationales en s'imposant, au fur et à mesure de ses 17 années d'existence et d'expérience, comme la référence incontournable auprès des acteurs du tourisme professionnels comme auprès du grand public en œuvrant pour l'intégration à l'offre généraliste d'une offre touristique adaptée et en soutenant la marque d'Etat Tourisme & Handicap, dans le cadre d'un marché auprès de la Direction Générale des Entreprises (DGE) qui porte les marques du tourisme accessible : Tourisme & Handicap et Destination pour tous.**

**Enfin, rappelons l'importance du partenariat avec l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV), qui permet à l'Association de mener à bien son programme.**

Toutes l'offre Tourisme & Handicap sur [www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme](http://www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme)

\*Statistiques sites des marques au 14 /09/ 2018