



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association Tourisme & Handicaps
Présente au



Hall 4 stand N° F 005



DESTINATION
POUR TOUS



Une Marque devenue symbole...

Unique en France et en Europe, la Marque Tourisme & Handicap, propriété de l'Etat français, ne cesse de se développer dans toutes les régions en France métropolitaine et en Outre-Mer. Permettre à des personnes en situation de handicap de « sortir de chez elles » pour profiter de loisirs comme tout le monde et avec tout le monde est le défi majeur que s'était fixé l'Association Tourisme & Handicaps dès sa création en 2001.

Aujourd'hui, avec une offre de plus de 5500* établissements de loisirs ayant intégré volontairement la démarche de qualification de l'accueil, la Marque Nationale Tourisme & Handicap est le symbole d'une réussite et le signe de reconnaissance que suivent sans réserve les personnes en situation de handicap.

Au départ il fallait tout construire

Mettre en place une marque offrant aux personnes handicapées la garantie de l'accessibilité, la qualité d'un accueil adapté et l'assurance d'un séjour sans déception supposait une sensibilisation tout azimut des professionnels du tourisme, le recensement des besoins, l'élaboration de critères rigoureux, un travail constant avec les associations de personnes en situation de handicap, la mise en place et la formation d'un réseau de référents aptes à recenser et évaluer sur le terrain les lieux de vacances accueillant et surtout la prise en compte des 4 handicaps majeurs : auditif, mental, moteur et visuel. Cette prise en compte fut une grande première en 2001 bientôt reprise en 2005 par La Loi sur l'Egalité des Chances pour Tous.

Répondre au besoin « d'évasion »

Ne plus vivre dans un monde clos, sortir de l'isolement avec confiance, tels sont les souhaits auxquels aspirent les personnes handicapées et auxquels s'est attachée l'Association Tourisme & Handicaps.

Pour répondre à ce besoin « d'évasion » légitime et nécessaire il fallait abattre les barrières de la différence pour ne pas dire de l'indifférence et faire en sorte que l'offre soit ouverte à tous en privilégiant non seulement le cadre de l'habitat mais aussi la diversité de l'environnement avec des activités accessibles et attractives pour tous.

Autour des 3021* gîtes, hôtels, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, campings, villages de vacances se sont développées des activités de loisirs au nombre de 556 : loisirs équestres, activités nautiques, séjours de bien-être, chemins de randonnées auxquels se sont ajoutées des activités culturelles avec plus de 655 sites patrimoniaux et bien évidemment des haltes gourmandes avec plus de 500 lieux de restauration.

Le salon Mondial du Tourisme : intégrer l'offre spécifique à l'offre généraliste

Dès sa création l'Association Tourisme & Handicaps s'installait au Salon Mondial du Tourisme... D'une présence discrète en 2001 au Pavillon Handicap en 2016 la présence de l'Association Tourisme & Handicaps s'est affirmée au Salon Mondial du Tourisme comme le lieu de rencontres ouvert à tous. Chacun peut trouver une réponse aux besoins de confort et de savoir accueillir. Ce qui est bien pensé pour les uns est bon pour tous car le handicap n'est pas un monde à part.

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com



Le Pavillon Tourisme & Handicap

Le Pavillon Tourisme & Handicap rassemble ses partenaires de la première heure comme **l'ANCV (stand H004)**, des professionnels engagés tel Actis-Voyages, des prestataires innovants, des lauréats reconnus et récompensés pour leur réalisation remarquables en faveur de l'accessibilité. Tourisme & Handicaps s'associe à l'opération « **Bouchons d'Amour** » parrainée par le Salon Mondial du Tourisme et la Fédération Française des Techniciens Scientifiques du Tourisme – FFTST. Cette collecte de bouchons en plastique est destinée à l'amélioration des conditions de vie des personnes en situation de handicap. **Stand H006**

Des prestataires innovants

L'Office de Tourisme de Briare le Canal dans le Loiret

L'Office a créé trois circuits qui permettent la découverte de la ville aux personnes non voyantes. Des plans tactiles en braille illustrés de dessins en relief offrent une découverte du patrimoine : le Pont canal, la Capitainerie du port, le circuit du Moulin de la Place et l'Eglise recouverte d'émaux.

L'Office de tourisme de Briare le Canal est détenteur de la Marque Tourisme & Handicap pour les quatre déficiences www.briare-le-canal.com - **Stand G005**

La grotte de Tourtoirac en Dordogne

Ouverte depuis 2010 **la grotte de Tourtoirac en Dordogne** a franchi toutes les difficultés inhérentes à la configuration des lieux pour réaliser ce qui est souvent considéré comme irréalisable : permettre aux personnes en fauteuil de faire un fabuleux voyage au cœur de la terre.

Découvrir une grotte en fauteuil roulant, un pari réussi.

Pour consolider son approche, la grotte de Tourtoirac s'est engagée dès son ouverture dans la démarche de qualification Tourisme & Handicap, et a obtenu la Marque Tourisme & Handicap pour les handicaps auditif, mental et moteur www.grotte-de-tourtoirac.fr - **Stand F004**

Bien-être et sécurité en Limousin

A proximité d'Allasac, au cœur d'un Limousin chaleureux et verdoyant, **le village de séjour accompagné VSA Corrèze** a été créé, pensé, et réalisé au bénéfice de la personne en perte d'autonomie pour lui permettre de vivre en famille des moments de détente et de partage, et de s'épanouir malgré une situation invalidante, même temporaire.

Une enceinte d'autonomie centrale où sont regroupés les principaux équipements : auberge, piscine adaptée, maison des sports et loisirs, aire de jeux, offre aux vacanciers, quelle que soit la nature du handicap, une totale autonomie.

Ce village de vacances est une réalisation d'exception. www.vsa-correze.com - **Stand G002**

Des professionnels engagés

Faire découvrir le monde à ceux qui ne l'entendent pas !

ACTIS-Voyages est un organisme de voyages et un tour-opérateur spécialisé dans l'organisation de voyages adaptés pour un public sourd et malentendant.

Un accompagnement qualifié par des professionnels du tourisme et des interprètes qui pratiquent la Langue des Signes Française (LSF) et la lecture labiale ainsi qu'un travail de sensibilisation à la surdité réalisé auprès des professionnels du tourisme assurent aux voyageurs un confort maximal pour découvrir la planète.

Canada, États-Unis, Japon, Brésil, Laponie, Portugal mais aussi cures de Thalasso en France sont au programme d'ACTIS Voyages. www.actis-voyages.com - **Stand H 003**

Des professionnels récompensés

Les lauréats des Trophées Tourisme & Handicap

Soucieuse de poursuivre une étroite et fructueuse collaboration avec les sites détenteurs de la Marque Tourisme & Handicap et de valoriser cette dernière, l'Association Tourisme & Handicaps a mis en œuvre ses premières récompenses en 2015.

Ces lauréats ont tous obtenu la Marque Tourisme & Handicap pour les 4 déficiences.



Le Camping Municipal de Kaysersberg (Haut Rhin) - lauréat 'Hébergements de Plein air'.
Plage de la Boirie à Saint-Denis d'Oléron (Charente Maritime) - lauréate 'Sports et Loisirs'.
Village de vacances Lou bastidon à Cuers (Var) - lauréat 'Hébergements collectifs'.
Gîtes Harmonies à Saint-Denis sur Loire (Loir et Cher) - lauréat 'Hébergements individuels'.
La Cité de l'Espace à Toulouse (Haute-Garonne) - lauréate 'Prestations de tourisme et loisirs'.
La Maison du Parc Régional Marais Cotentin/Bessin à Saint-Côme du Mont (Manche) Lauréate 'Culture et Découverte'.
L'Office de Tourisme du Grand Chalons (Chalon-sur-Saône) - lauréat 'Espaces d'information'.
Le Gîte du Bois Landry à Champrond-en-Gâtine (Eure et loir) - lauréat des Trophées « Coup de Cœur ».

Les lauréats du Prix « Patrimoine Pour Tous »

En clôture de la 10^{ème} Commission Culture & Handicap le 27 janvier 2016, le Ministère de la Culture et de la Communication a remis le Prix « Patrimoine pour Tous » aux lauréats de l'édition 2015. Parmi les quatre lauréats, trois d'entre eux sont détenteurs de la Marque Nationale Tourisme & Handicap.

Le Premier Prix fut décerné au **Musée Départemental de la Céramique de Lezoux (Puy de Dôme)** - Marque Tourisme & Handicap (auditif, mental, moteur et visuel)

2ème Prix ex-aequo **Musée des Beaux-Arts de Quimper (Finistère)** et **Musée Pierre Fabre à Montpellier (Hérault)** - Marque Tourisme & Handicap (auditif, mental, moteur);

Mention spéciale au **Musée Picasso à Antibes (Alpes Maritimes)** – Marque Tourisme & Handicap (auditif, mental).
(stand H004)

Un espace ludique

Des jeux d'éveil tactiles (puzzles) et sensoriels (loto des senteurs et des saveurs), sont mis à la disposition des visiteurs qui peuvent tester le degré de difficulté engendré par le handicap
stand F003

*Site des Marques Nationales du Tourisme Mars 2016.

Toute l'offre accessible sur

www.tourisme-handicaps.org

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme