



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Association Tourisme & Handicaps
au Salon du Tourisme Mahana Toulouse
5-7 février 2016 - Stand E047



DESTINATION
POUR TOUS

Tourisme & Handicaps au rendez-vous du Grand Sud-ouest Des Pyrénées à la Méditerranée



Mahana Toulouse inaugure la saison des salons grand public qui se déroulent dans toutes les grandes Régions françaises au premier trimestre de chaque année.



2016 n'échappera pas à la règle qui a programmé ses rendez-vous avec le Nord-Pas-de Calais-Picardie, Tourissima à Lille (26-28 février), avec le Grand Sud-est, Mahana à Lyon (4-6 mars) et Le Salon Mondial du Tourisme à Paris (17-20 mars), auxquels s'ajoute le salon Autonomic qui se tiendra à Bordeaux les 3 et 4 mars prochains.



Mahana Toulouse rassemble 220 exposants et accueille près de 20 000 visiteurs. Une clientèle en majorité féminine (63%) dont 59% sont des actifs. 95% des visiteurs déclarent partir au moins une fois par an avec un budget allant de 1000 à 3000€ et plus par foyer.*



Répondre aux attentes des clientèles spécifiques

L'Association Tourisme & Handicaps, assure la promotion de la **Marque nationale Tourisme & Handicap** depuis 2001 et présente une offre conséquente aux clientèles à besoins spécifiques. Ce sont actuellement plus de 5500 sites qui ont obtenu cette marque qui qualifie l'accueil et la fiabilité des prestations auprès des personnes en situation de handicap. La Marque nationale Tourisme & Handicap s'impose comme un signe de reconnaissance et d'utilité unique en France auprès des personnes handicapées et de leur famille.



Mettre en avant les prestataires régionaux

Le Salon Mahana Toulouse est l'occasion de promouvoir et de faire participer les sites régionaux particulièrement recherchés tant par leur environnement géographique que par la diversité et la qualité de leurs prestations. **Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées** compte actuellement 725 établissements détenteurs de la Marque nationale Tourisme & Handicap dont plus de 300 hébergements accessibles et une centaine de structures de loisirs et de visites patrimoniales.



Les rendez-vous du Forum

L'Association Tourisme & Handicap participe aux conférences du Forum organisés tout au long de ces journées.



Une tribune interactive qui permet de développer et d'informer la clientèle, de sensibiliser les professionnels du Tourisme et de conseiller les porteurs de projets dans leur démarche d'accessibilité.



Tous les sites Tourisme & Handicap www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme
et www.tourisme-handicaps.org

*Enquête réalisée en 2015.

Contact Presse : AB3C - Stéphane BARTHELEMI - 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com