

La « marque » du tourisme pour tous

Tourisme et Handicap garantit les mêmes prestations au vacancier « bien portant » et à celui touché par une déficience physique, sensorielle ou mentale. Trois établissements castelonnais affichent le logo...

L'accueil et les conseils à l'office de tourisme, le déjeuner gastronomique à «**La Ferme de Villeneuve**», la chambre d'hôtes au «**Bateau ivre**» : ce bon plan est accessible à tout vacancier au Château d'Olonne. Qu'il jouisse d'une santé rayonnante ou que celle-ci soit altérée par l'âge, la maladie, ou un handicap, il accédera aux mêmes excellentes prestations dans des conditions identiques. Qu'est-ce qui le prouve ou le garantit ? La marque nationale **Tourisme et Handicap** délivrée par un organisme agissant pour l'accès au tourisme des personnes en situation de «**déficience**». Validé par l'État, ce label valorise une initiative de progrès social et d'attention aux personnes différentes. En pratique, il permet de repérer les établissements accueillant naturellement toute personne affectée par une difficulté de

mobilité, d'audition, de vision, de déficience intellectuelle ou mentale.



Ana et Yves Moigneau, fraîchement labellisés Tourisme et Handicap pour Le Bateau ivre, ont enregistré sur cette base deux réservations couvrant presque toute l'activité « chambre d'hôtes » du mois d'août.

au Château d'Olonne et en confirmant une troisième. Au terme d'un audit officiel confié à **Vendée Expansion** avec une personne déficiente motrice, ces attributions certifient l'adéquation des équipements et des services des établissements récipiendaires.



À l'office de tourisme, la reconnaissance Tourisme et Handicap résulte du travail de l'équipe de Chantal Roux.

Annette Masson, professionnelle du tourisme, est à l'origine de la marque **Tourisme et Handicap** lancée par l'État et les associations de personnes handicapées. Fin avril, elle est venue remettre deux nouvelles plaques **Tourisme et Handicap**



Restaurant La Ferme de Villeneuve, la démarche Tourisme et Handicap est ancienne. Depuis toujours, elle soigne pour Jean-François et Marie Debladis.



Le logo distinctif Tourisme et Handicap certifiant que les opérateurs touristiques prennent en compte les handicaps auditif, intellectuel et mental, moteur, visuel.

45 millions d'Européens

Un vaste public... un grand marché

Un accident à la naissance, un accident de la route, du sport, du travail, la maladie, l'âge... Chacun est susceptible de quitter l'ordinaire des « bien portants » pour passer dans le groupe des gens souffrant d'une certaine incapacité. Un groupe qui compterait 45 millions de personnes rien

qu'en Europe. Mais il n'y a pas de raison pour autant de sortir de la vie sociale, des loisirs... Aux professionnels du tourisme de séduire et de capter ces 45 millions d'Européens !

Les trois établissements castelonnais labellisés ou « marqués » **Tourisme et**

Handicap feront-ils des émules par l'exemple ? C'est à souhaiter, car le Pays des Olonnes ne compte à ce jour que deux autres acteurs touristiques impliqués dans cette démarche : le **Zoo des Sables**, et la résidence **Les Océanes** à Olonne-sur-Mer.