

---

## **BELLEVILLE-SUR-LOIRE** ■ La marque nationale, attribuée pour cinq ans, atteste que le site est accessible à tous

# Le CIP de la centrale nucléaire labellisé Tourisme et Handicap

Le Centre d'information du public (CIP) de la centrale nucléaire de Belleville-sur-Loire est désormais détenteur, pour cinq ans, de la marque nationale Tourisme & Handicap.

Il confirme ainsi son accessibilité aux personnes en situation de handicap, aujourd'hui possible après des travaux spécifiques et la mise en place d'outils adaptés : tablettes tactiles, plans en relief traduits en braille, boucles à induction magnétique



**AMÉNAGEMENT.** Le CIP compte désormais des ascenseurs pour accéder aux différentes salles.

(outils pour amplifier le son), maquettes tactiles...

La centrale nucléaire a mandaté le bureau Veritas pour réaliser un rapport de diagnostic sur l'accessibilité du CIP aux personnes handicapées. Les travaux d'aménagement ont ensuite été engagés afin de repenser le parcours de visite.

À l'issue des travaux, une visite d'évaluation a été organisée avec l'Agence de développement du tourisme et des terri-

toires du Cher. Fin décembre 2017, une commission territoriale s'est réunie et a émis un avis favorable pour les quatre types de handicap : visuel, auditif, moteur et mental.

### **L'aboutissement d'un travail de plusieurs années**

L'obtention de la marque Tourisme & Handicap s'inscrit dans le cadre d'un programme national de modernisation des centres d'information du groupe EDF pour rendre ses espaces de

visite accessibles à tous ; dans les meilleures conditions possibles.

« Je suis très heureux que notre Centre d'information du public soit désormais détenteur de la marque Tourisme & Handicap, souligne Jean-Marie Boursier, directeur de la centrale de Belleville-sur-Loire. C'est l'aboutissement d'un travail engagé depuis plusieurs années, afin de permettre à tous de découvrir la production d'électricité. » ■